**ALLEGATO D)**

**MISURA 19.2 DEL PSR 2014-2020**

**SSL GAL MONTAGNA LEADER –AZIONE 1.3 “PROGETTI D’AREA FINALIZZATI ALAL CREAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI TURISTICI”**

RELAZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO CHE ILLUSTRA GLI ELEMENTI SIGNIFICATIVI CHE CARATTERIZZANO IL PROGETTO D’AREA SOTTOSCRITTA DAL SOGGETTO CAPOFILA CONTENENTE ANCHE LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER L’ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI DI CUI ALL’ART. 18 DEL BANDO;

**1. DATI DEL CAPOFILA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Richiedente** (nome e cognome) |  |
| **Indirizzo** (via e numero civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Codice fiscale** |  |

#### **In qualità di legale rappresentante di (compilare le parti pertinenti al soggetto rappresentato):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia beneficiario** | Ente pubblico/az. Agricola/associazione/PMI … |
| **Ragione sociale** |  |
| **Sede Legale** (via e n.ro civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Codice fiscale/PIva** |  |
| **Esercente l’attività di** (indicare l’attività destinataria dei contributi richiesti) |  |
| **Codice ATECO** |  |
| **Forma giuridica**(in base alla classificazione ISTAT) |  |
| **Sede operativa** (via e n.ro civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Iscrizione al Registro Imprese della CCIAA (**n.ro, data, Provincia) |  |
| **N° Telefono** (fisso e cellulare) |  |
| **N° Fax ed e-mail** |  |
| **PEC** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Riferimenti persona di contatto per il progetto** |  |

**1.1 Elenco dei Beneficiari partner di progetto, indicare: tipologia, denominazione, sede, ruolo e specifiche competenze che metteranno a disposizione del progetto** *(informazione utile per l’attribuzione del punteggio).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ente/Associazione/ImpresaDenominazione | Tipologia  | Sede | Ruolo nel progetto e competenze specifiche |
| 1 |  | Privato/pubblico |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |

**2. INFORMAZIONI SUL PROGETTO D’AREA**

2.1 Titolo del progetto

2.2 Ambito territoriale interessato *(informazione utile per l’attribuzione del punteggio)*

2.3 Descrizione degli obiettivi specifici del progetto d’area

2.4 Descrizione delle motivazioni che hanno portato alla costituzione del partenariato

### 2.5 Descrivere l’offerta turistica proposta mettendo in evidenza come questa sia il risultato di un sistema integrato che mette insieme i vari settori (turismo, agro-alimentare, cultura, trasporti, artigianato, PMI, ecc.)

###  2.6 Indicare il tema prioritario d’intervento

### Cicloturismo

### Eno-gastronomia

### Aree protette, di pregio ambientale

### Altro (facendo riferimento al Piano strategico regionale 2014 -2018 o al Piano turistico della Dolomiti Friulane) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### evidenziando le risorse locali che verranno portate a sistema

2.7 Descrivere quali sono i prodotti e i servizi turistici che verranno attivati attraverso il progetto d’area

2.8 Descrivere le modalità organizzative e gestionali del progetto, come i beneficiari si relazioneranno fra di loro *(informazione utile per l’attribuzione del punteggio)*

2.9 Descrizione delle modalità, strumenti e mezzi che si intendono attivare nell’ambito di un’adeguata campagna promozionale a sostegno dell’evento

2.10 E’ presente all’interno del partenariato un soggetto abilitato alla commercializzazione dei pacchetti turistici ? Se si descriverne le competenze e il ruolo specifico all’interno del progetto *(informazione utile per l’attribuzione del punteggio)*

 Si

 No

2.11 Target di riferimento. Rispetto al progetto d’area e alle sue attività, indicare il più realisticamente possibile numero, tipologia e provenienza dei turisti

2.12 Risultati attesi

**3. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO D’AREA**

Data prevista per l’avvio dell’iniziativa (articolo 22 comma 1 del bando):

Data prevista per la conclusione dell’iniziativa (articolo 22 comma 4 del bando):

**4. INFORMAZIONE FINANZIARIE**

4.1 Indicare per ogni partecipante all’aggregazione le relative spese (il totale delle spese dovrà corrispondere al totale delle spese di tutte le relazioni dei singoli partecipanti – allegato E)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N. | Denominazione | Totale spese di pertinenza (Euro) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | Totale progetto d’area |  |

**5. QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE PER VOCE DI SPESA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Tipologia di spesa** | **Descrizione sintetica della spesa** | **Importo al netto dell’IVA (euro)** | **Tot. Importo al netto dell’IVA (euro)** | **Totale IVA (euro)** |
| **1** | **INVESTIMENTI: Costruzione, ampliamento, ristrutturazione, manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di fabbricati, o miglioramento di beni immobili funzionali al progetto aggregativo e nell’ambito delle operazioni ammissibili di cui all’articolo 9 del bando** |  |  |  |  |
| **2** | **INVESTIMENTI: Acquisto di beni mobili (macchinari e attrezzature compresi gli arredi) funzionali al progetto aggregativo e nell’ambito delle operazioni ammissibili di cui all’articolo 9 del bando** |  |  |  |  |
| **3** | **INVESTIMENTI: Costi generali quali parcelle per consulenze legali e notarili, onorari di architetti, ingegneri e consulenti, collegati alle tipologie di spesa 1 e 2 e nel limite del 10% di tali costi** |  |  |  |  |
| **4** | **INVESTIMENTI: Interventi immateriali di acquisizione o sviluppo di programmi informatici e di acquisizione di brevetti, licenze, diritti e marchi d’autore, marchi commerciali** |  |  |  |  |
| **5** | **Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali** |  |  |  |  |
| **6** | **Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi** |  |  |  |  |
| **7** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all’interno di fiere, nell’ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali** |  |  |  |  |
| **8** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi per l’organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese relatori** |  |  |  |  |
| **9** | **Realizzazione o aggiornamento di siti web** |  |  |  |  |
| **10** | **Consulenze specialistiche per la progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle tipologie di spesa indicate ai numeri 5,6,7,8** |  |  |  |  |
| **11** | **Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di sostegno, diversi da quelli di cui all’art. 45, paragrafo 2 lettera c) del Regolamento UE 1305/2013 e dalla tipologia di spesa 3, nel limite del 5 per cento dell’importo previsto per l’investimento** |  |  |  |  |
| **12** | **Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alle tipologie di spesa 1,2,3,4, ai sensi dell’art. 45, paragrafo 4 del Regolamento UE 1305/2013** |  |  |  |  |
| **TOTALE IMPONIBILE (a)** |  |  |
| **SOLO IVA AMMISSIBILE (non recuperabile) (b)** |  |  |
| **COSTO COMPLESSIVO AMMISSIBILE (a+b)** |  |

**Luogo e data**

**IL CAPOFILA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_