**ALLEGATO D)**

**MISURA 19.2 DEL PSR 2014-2020**

**SSL GAL MONTAGNA LEADER –AZIONE 1.7 “SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI”**

RELAZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO REDATTA DAL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL’IMPRESA CAPOFILA NEL CASO DEI SEGUENTI TIPI DI AGGREGAZIONE: RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO DI IMPRESA, ACCORDO DI PROGETTO SCRITTO O DI RETE “CONTRATTO”.

**1. TIPOLOGIA DELL’AGGREGAZIONE**

raggruppamento temporaneo di impresa (articolo 6 comma 2 primo capoverso lettera a)

accordo di progetto scritto (articolo 6 comma 2 primo capoverso lettera b)

rete “contratto” (articolo 6 comma 2 primo capoverso lettera d)

**2. DATI DEL CAPOFILA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Richiedente** (nome e cognome) |  |
| **Indirizzo** (via e numero civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Codice fiscale** |  |

#### **In qualità di legale rappresentante dell’impresa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ragione sociale** |  |
| **Sede Legale** (via e n.ro civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Codice fiscale/PIva** |  |
| **Esercente l’attività di**  (indicare l’attività destinataria dei contributi richiesti) |  |
| **Codice ATECO** |  |
| **Forma giuridica**  (in base alla classificazione ISTAT) |  |
| **Sede operativa** (via e n.ro civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Iscrizione al Registro Imprese della CCIAA (**n.ro, data, Provincia) |  |
| **N° Telefono** (fisso e cellulare) |  |
| **N° Fax ed e-mail** |  |
| **PEC** |  |

**3. CARATTERISTICHE DELL’AGGREGAZIONE**

Elencare le imprese che partecipano all’aggregazione (compreso il capofila), il settore di attività il ruolo e le attività svolte da ognuno nella realizzazione del progetto e le relative spese (il totale delle spese dovrà corrispondere al totale delle spese di tutte le relazioni dei singoli partecipanti – allegato F)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | Denominazione dell’impresa | Settore di attività ATECO 2007 | Ruolo e attività svolta nel progetto | Totale spese di pertinenza (Euro) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTALE PROGETTO AGGREGAZIONE** | | | |  |

**4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

(Illustrare chiaramente ed esaustivamente: gli obiettivi del progetto e delle iniziative, le modalità di attuazione del progetto di aggregazione ed i risultati attesi)

(n.b. le operazioni per essere ammissibili devono rientrare tra quelli previste all’articolo 9 del bando)

(n.b. nel caso di partecipazione ad eventi fieristici indicare chiaramente data e luogo di svolgimento)

**4.1. ULTERIORI INFORMAZIONI UTILI ALLA CORRETTA ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI PREVISTI DAI CRITERI DI SELEZIONE DI CUI ALL’ARTICOLO 19 COMMA 2 DEL BANDO.**

Evidenza tra le attività progettuali delle seguenti attività:

1. Coinvolgimento di soggetti e/o prodotti appartenenti ad altre filiere complementari

SI’

NO

Se sì, descrivere dettagliatamente i soggetti e/o prodotti coinvolti.

2. Promozione di marchi territoriali di qualità

SI’

NO

Se sì, descrivere dettagliatamente i marchi ed il tipo di promozione che si andrà ad attuare.

3. Inserimento nei progetti di iniziative connesse alla promozione del territorio

SI’

NO

Se sì, descrivere dettagliatamente il tipo di iniziative connesse alla promozione del territorio che si andranno ad attuare.

**4.2 GRADO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

In particolare riportare le attività ed i costi che si sosterranno per interventi svolti:

- In Paesi al di fuori dell’Unione Europea;

- In Paesi dell’Unione Europea ad esclusione dell’Italia;

- In Italia ad esclusione della Regione FVG

- In Regione FVG al di fuori dell’area di competenza del GAL Montagna Leader;

- In area del GAL Montagna Leader.

**5. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE**

Data prevista per l’avvio dell’iniziativa (articolo 22 comma 1 del bando):

Data prevista per la conclusione dell’iniziativa (articolo 22 comma 4 del bando):

**6. QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE PER VOCE DI SPESA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Tipologia di spesa** | **Descrizione sintetica della spesa** | **Importo al netto dell’IVA (euro)** | **Tot. Importo al netto dell’IVA (euro)** | **Totale IVA (euro)** |
| **1** | **INVESTIMENTI: Interventi immateriali di acquisizione o sviluppo di programmi informatici e di acquisizione di brevetti, licenze, diritti e marchi d’autore, marchi commerciali** |  |  |  |  |
| **2** | **Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali** |  |  |  |  |
| **3** | **Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi** |  |  |  |  |
| **4** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all’interno di fiere, nell’ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali** |  |  |  |  |
| **5** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi per l’organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese relatori** |  |  |  |  |
| **6** | **Realizzazione o aggiornamento di siti web** |  |  |  |  |
| **7** | **Consulenze specialistiche per la progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle tipologie di spesa indicate ai numeri 2,3,4,5** |  |  |  |  |
| **8** | **Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di sostegno, nel limite del 5 per cento dell’importo previsto per l’investimento** |  |  |  |  |
| **9** | **Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alle tipologie di spesa 1 ai sensi dell’art. 45, paragrafo 4 del Regolamento UE 1305/2013** |  |  |  |  |
| **TOTALE IMPONIBILE (a)** | | | |  |  |
| **SOLO IVA AMMISSIBILE (non recuperabile) (b)** | | | |  |  |
| **COSTO COMPLESSIVO AMMISSIBILE (a+b)** | | | |  | |

**Luogo e data**

**IL CAPOFILA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_