**ALLEGATO E)**

**MISURA 19.2 DEL PSR 2014-2020**

**SSL GAL MONTAGNA LEADER –AZIONE 1.3 “PROGETTI D’AREA FINALIZZATI ALLA CREAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI TURISTICI”**

RELAZIONE DETTAGLIATA CHE ILLUSTRA I CONTENUTI E GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI CIASCUNO DEI BENEFICIARI CHE PARTECIPANO AL PROGETTO D’AREA (COMPRESO IL CAPOFILA), SOTTOSCRITTA DAL LEGALE RAPPRESENTANTE DI CIASCUNO DEI SOGGETTI CHE PARTECIPANO ALL’AGGREGAZIONE, CONTENENTE ANCHE LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER L’ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI DI CUI ALL’ART. 18 DEL BANDO.

N.B. IL PRESENTE ALLEGATO E’ COMPILATO E PRESENTATO DA CIASCUN BENEFICIARIO COMPRESO IL CAPOFILA

**1. TIPOLOGIA DEL BENEFICIARIO**

Ente pubblico (articolo 5 comma 1 lettera a)

Azienda agricola o cooperativa agricola che svolge attività di filiera corta (articolo 5 comma 1 lettera b)

Associazione di categoria (articolo 5 comma 1 lettera c)

Associazione senza scopo di lucro (articolo 5 comma 1 lettera d)

PMI che opera nel settore del turismo (articolo 5 comma 1 lettera e)

Privato che intende realizzare interventi di qualificazione e/o riqualificazione delle strutture turistiche ricettive extralberghiere (B&B ed affittacamere non professionali) (articolo 5 comma 1 lettera f)

guide naturalistiche e/o turistiche o altre professioni turistiche abilitate (di cui alla L.R. 02/2002 titolo VIII professioni turistiche e ss.mm.ii) (articolo 5 comma 1 lettera g): (specificare quale figura professionale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.2 RUOLO SVOLTO DAL BENEFICIARIO**

soggetto capofila

soggetto aderente al progetto d’area di cui è capofila: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. DATI DEL BENEFICIARIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Richiedente** (nome e cognome) |  |
| **Indirizzo** (via e numero civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Codice fiscale** |  |

#### **In qualità di legale rappresentante di (compilare le parti pertinenti al soggetto rappresentato):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ragione sociale** |  |
| **Sede Legale** (via e n.ro civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Codice fiscale/PIva** |  |
| **Esercente l’attività di**  (indicare l’attività destinataria dei contributi richiesti) |  |
| **Codice ATECO** |  |
| **Forma giuridica**  (in base alla classificazione ISTAT) |  |
| **Sede operativa** (via e n.ro civico) |  |
| **CAP - Comune** |  |
| **Iscrizione al Registro Imprese della CCIAA (**n.ro, data, Provincia) |  |
| **N° Telefono** (fisso e cellulare) |  |
| **N° Fax ed e-mail** |  |
| **PEC** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Riferimenti persona di contatto per il progetto** |  |

**2. INFORMAZIONI SUL PROGETTO**

2.1 Descrizione generale del beneficiario

|  |
| --- |
|  |

### 2.2 Attraverso la realizzazione di questo intervento:

Previsione di un incremento occupazionale *(informazione utile per l’attribuzione del punteggio* articolo 19 comma 4.2):

SI’

NO

Se sì pari a:

più di 2 ULA

Il beneficiario rientra nella definizione di imprenditoria giovanile? *(informazione utile per l’attribuzione del punteggio* articolo 19 comma 4.4):

SI’ NO

Il beneficiario rientra nella definizione di imprenditoria femminile? *(informazione utile per l’attribuzione del punteggio* articolo 19 comma 4.3):

SI’ NO

### 2.3 Indicare la tipologia di intervento per il quale si richiede l’aiuto

### Organizzazione e promozione di pacchetti turistici

### Attivazione di servizi turistici (es. trasporto, prenotazioni, pulizie, accompagnamento)

### Realizzazione di materiali promozionali

### Realizzazione di piccoli interventi di qualificazione/riqualificazione delle strutture turistiche

### Interventi di riqualificazione ambientale

### Interventi di riqualificazione e allestimento di piccoli spazi espositivi

**3. DESCRIZIONE DEI SINGOLI INTERVENTI**

### **3.1 Organizzazione e promozione di pacchetti turistici (NB: attivabile solo da parte di beneficiari privati)**

a) Descrizione generale dell’intervento, in che cosa consiste l’attività, come verrà organizzata e gestita, quali sono le caratteristiche dell’offerta e dei prodotti turistici

### b) Area oggetto dell’intervento

### c) Descrizione gli obiettivi specifici dell’intervento

### d) Descrivere come l’intervento si lega e integra all’interno del progetto generale

### e) Elencare le risorse locali interessate dall’intervento

### f) Risultati attesi

### **3.2 Attivazione di servizi turistici (NB: attivabile solo da parte di beneficiari privati)**

a) Descrizione generale dei servizi che verranno attivati, in che cosa consisteranno, come verranno organizzati e gestiti

### b) Area oggetto dell’intervento

### c) Descrizione gli obiettivi specifici dell’intervento

### d) Descrivere come l’attivazione dei servizi si lega e integra all’interno del progetto generale

### e) Elencare le risorse locali interessate dall’intervento

### f) Target di riferimento, indicare il più realisticamente possibile numero, tipologia e provenienza dei fruitori, ambito di interesse/provenienza (provinciale, regionale, nazionale)

### g) Risultati attesi

### **3.3 Realizzazione di materiali promozionali**

a) Descrivere la tipologia e numero indicativo dei materiali prodotti, i canali di distribuzione che verranno utilizzati

### b) Descrivere gli obiettivi specifici dell’intervento

### c) Descrivere come l’intervento si lega e integra all’interno del progetto generale

### d) Descrivere come i materiali prodotti valorizzeranno il brand “Dolomiti Friulane”

### e) Risultati attesi

### **3.4 Realizzazione di piccoli interventi di qualificazione/riqualificazione delle strutture turistiche (NB: attivabile solo da parte di beneficiari privati)**

a) tipologia di struttura ricettiva turistica interessata dall’intervento (così come definite al titolo IV della L.R. 21/2016):

### strutture ricettive alberghiere

### bed and breakfast

### unità abitative ammobiliate a uso turistico

### affittacamere

### strutture ricettive all'aria aperta

### strutture ricettive a carattere sociale

rifugi alpini, rifugi escursionistici e bivacchi

b) Descrizione ***dettagliata*** dell’intervento di qualificazione/riqualificazione che si intende realizzare sull’immobile (tipologia, acquisti, eventuali miglioramenti su strutture già esistenti e quant’altro sia utile per una chiara comprensione dell’operazione)

### c) Localizzazione della struttura ricettiva:

Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Frazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Indirizzo immobile oggetto di intervento (Via, n., CAP, comune, prov.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dati catastali dell’immobile oggetto di interventi: Foglio n. / Mappale n. / Part. n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_

d) Indicazione del numero dei posti letto, camere e appartamenti:

Esistenti al momento della presentazione della domanda di aiuto (nel caso di strutture già avviate):

Esistenti alla conclusione del progetto:

### e) Descrizione gli obiettivi specifici dell’intervento

### f) Descrivere come l’intervento si lega e integra all’interno del progetto generale

### g) Target di riferimento, indicare il più realisticamente possibile numero, tipologia e provenienza dei fruitori, ambito di interesse/provenienza (provinciale, regionale, nazionale)

### h) Risultati attesi

### **3.5 Interventi di riqualificazione ambientale**

a) Descrizione ***dettagliata*** degli interventi che si intendono realizzare

### b) Localizzazione dell’intervento:

Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Frazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dati catastali del/i terreno/i oggetto di interventi: Foglio n. / Mappale n. / Part. n. Classificazione dell’area da PRCG

### c) Descrizione gli obiettivi specifici dell’intervento

### d) Descrivere come l’intervento di riqualificazione si lega e integra all’interno del progetto generale

### e) Elencare gli elementi di pregio ambientale e/o culturale interessati dall’intervento

### f) Descrivere le modalità di gestione e manutenzione dell’area oggetto di intervento

### g) Risultati attesi

### **3.6 Interventi di riqualificazione e allestimento di piccoli spazi espositivi**

a) Descrizione ***dettagliata*** degli interventi che si intendono realizzare

### b) Localizzazione dell’intervento:

Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Frazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dati catastali dell’immobile oggetto di intervento: Foglio n. / Mappale n. / Part. n. Classificazione dell’area da PRCG

### c) Descrizione gli obiettivi specifici dell’intervento

### d) Descrivere come l’intervento di riqualificazione si lega e integra all’interno del progetto generale

### e) Descrivere le modalità di gestione dello spazio espositivo oggetto di intervento

### f) Target di riferimento, indicare il più realisticamente possibile numero, tipologia e provenienza dei fruitori, ambito di interesse/provenienza (provinciale, regionale, nazionale)

### g) Risultati attesi

**4. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO**

Data prevista per l’avvio dell’iniziativa (articolo 22 comma 1 del bando):

Data prevista per la conclusione dell’iniziativa (articolo 22 comma 4 del bando):

**5. QUADRO FINANZIARIO PER VOCE DI SPESA**

Inserire nella tabella il dettaglio dei diversi interventi che compongono il progetto del beneficiario.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Tipologia di spesa** | **Descrizione della spesa** | **Importo al netto dell’IVA (euro)** | **Tot. Importo al netto dell’IVA (euro)** | **Totale IVA (euro)** |
| **1** | **INVESTIMENTI: Costruzione, ampliamento, ristrutturazione, manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di fabbricati, o miglioramento di beni immobili funzionali al progetto aggregativo e nell’ambito delle operazioni ammissibili di cui all’articolo 8 del bando** | Es.: Ristrutturazione … |  |  |  |
| Es.: Impianto elettrico |  |
| (aggiungere una riga per ogni costo collegato alla tipologia) |  |
| **2** | **INVESTIMENTI: Acquisto di beni mobili (macchinari e attrezzature compresi gli arredi) funzionali al progetto aggregativo e nell’ambito delle operazioni ammissibili di cui all’articolo 8 del bando** |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **3** | **INVESTIMENTI: Costi generali quali parcelle per consulenze legali e notarili, onorari di architetti, ingegneri e consulenti, collegati alle tipologie di spesa 1 e 2 e nel limite del 10% di tali costi** |  |  |  |  |
|  |
|  |
| **4** | **INVESTIMENTI: Interventi immateriali di acquisizione o sviluppo di programmi informatici e di acquisizione di brevetti, licenze, diritti e marchi d’autore, marchi commerciali** |  |  |  |  |
| **5** | **Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali** |  |  |  |  |
| **6** | **Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi** |  |  |  |  |
| **7** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all’interno di fiere, nell’ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali** |  |  |  |  |
| **8** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi per l’organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese relatori** |  |  |  |  |
| **9** | **Realizzazione o aggiornamento di siti web** |  |  |  |  |
| **10** | **Consulenze specialistiche per la progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle tipologie di spesa indicate ai numeri 5,6,7,8** |  |  |  |  |
| **11** | **Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di sostegno, diversi da quelli di cui all’art. 45, paragrafo 2 lettera c) del Regolamento UE 1305/2013 e dalla tipologia di spesa 3, nel limite del 5 per cento dell’importo previsto per l’investimento** |  |  |  |  |
| **12** | **Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alle tipologie di spesa 1,2,3,4, ai sensi dell’art. 45, paragrafo 4 del Regolamento UE 1305/2013** |  |  |  |  |
| **TOTALE IMPONIBILE (a)** | | | |  |  |
| **SOLO IVA AMMISSIBILE (non recuperabile) (b)** | | | |  |  |
| **COSTO COMPLESSIVO AMMISSIBILE (a+b)** | | | |  | |

**L’IVA:**

È spesa ammissibile in quanto non recuperabile dal beneficiario per il seguente motivo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Non è spesa ammissibile in quanto recuperabile dal beneficiario.

**6. SCELTA DEL FORNITORE**

Riportare nella tabella gli estremi dei preventivi di spesa, la scelta del fornitore e l’eventuale motivazione.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Tipologia di spesa** | **Descrizione della spesa** | **Terna di preventivi** | **Preventivo scelto** | **Motivazione** |
| **1** | **INVESTIMENTI: Costruzione, ampliamento, ristrutturazione, manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di fabbricati, o miglioramento di beni immobili funzionali al progetto aggregativo e nell’ambito delle operazioni ammissibili di cui all’articolo 8 del bando** | Per ogni fornitore prescelto inerente la tipologia di spesa |  |  |  |
|  |
|  |
| **2** | **INVESTIMENTI: Acquisto di beni mobili (macchinari e attrezzature compresi gli arredi) funzionali al progetto aggregativo e nell’ambito delle operazioni ammissibili di cui all’articolo 8 del bando** |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **3** | **INVESTIMENTI: Costi generali quali parcelle per consulenze legali e notarili, onorari di architetti, ingegneri e consulenti, collegati alle tipologie di spesa 1 e 2 e nel limite del 10% di tali costi** |  |  |  |  |
|  |
|  |
| **4** | **INVESTIMENTI: Interventi immateriali di acquisizione o sviluppo di programmi informatici e di acquisizione di brevetti, licenze, diritti e marchi d’autore, marchi commerciali** |  |  |  |  |
| **5** | **Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali** |  |  |  |  |
| **6** | **Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi** |  |  |  |  |
| **7** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all’interno di fiere, nell’ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali** |  |  |  |  |
| **8** | **Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi per l’organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese relatori** |  |  |  |  |
| **9** | **Realizzazione o aggiornamento di siti web** |  |  |  |  |
| **10** | **Consulenze specialistiche per la progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle tipologie di spesa indicate ai numeri 5,6,7,8** |  |  |  |  |
| **11** | **Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di sostegno, diversi da quelli di cui all’art. 45, paragrafo 2 lettera c) del Regolamento UE 1305/2013 e dalla tipologia di spesa 3, nel limite del 5 per cento dell’importo previsto per l’investimento** |  |  |  |  |
| **12** | **Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alle tipologie di spesa 1,2,3,4, ai sensi dell’art. 45, paragrafo 4 del Regolamento UE 1305/2013** |  |  |  |  |

**Luogo e data**

**IL RICHIEDENTE**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_