

CircaCibum

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Partecipazione al Progetto “CircaCibum” (ITAT – 46 – 020)

Programma Interreg VI-A Italia–Austria 2021–2027

Art. 1 – Premesse

Montagna Leader S.c.a.r.l., in qualità di capofila del progetto “CircaCibum” (ITAT – 46 – 020), realizzato nell’ambito del Programma Interreg VI-A Italia–Austria 2021–2027, in partenariato con l’Università degli Studi di Udine, l’Università degli Studi di Padova e la Fachhochschule Salzburg, rende noto il presente Avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici del settore agroalimentare.

Il progetto, avviato nel marzo 2025 e con conclusione prevista al 28 febbraio 2027, è finalizzato alla valorizzazione delle produzioni tipiche e locali attraverso la creazione di contenuti audiovisivi e narrazioni a supporto delle aziende produttrici e degli operatori culturali e turistici. Il progetto intende inoltre raccontare molteplici componenti del patrimonio legato al cibo quali la cultura, il territorio, il paesaggio, le tradizioni e l’innovazione, attraverso lo scambio di buone pratiche, incontri informativi e strumenti di comunicazione tradizionali e digitali, capaci di favorire un turismo consapevole e di valore culturale.

Art. 2 – Soggetti ammessi

Possono presentare manifestazione di interesse:

- aziende agricole e agroalimentari operanti nel territorio di riferimento;
- altri soggetti attivi nella filiera enogastronomica locale.

Art. 3 – Ambiti di intervento

Le attività progettuali riguardano, in via prioritaria, le seguenti produzioni:

- Mele
- FigoMoro di Caneva
- Pestith
- Cipolla rosa di Castelnuovo / rossa di Cavasso
- Pitina
- Pindules
- Filon
- Formai tal cit
- Formaggio asino/salât

- Formaggi di malga
- Miele
- Farine di grani antichi

Art. 4 – Attività previste

I soggetti selezionati saranno coinvolti nelle seguenti attività:

- documentazione audiovisiva dei processi produttivi;
- raccolta di informazioni sull'utilizzo gastronomico dei prodotti per la realizzazione di un ricettario;
- realizzazione di interviste ai produttori;
- acquisizione di materiali documentali relativi alle produzioni;
- inserimento dei contenuti nel portale del Museo Virtuale del Cibo.

Art. 5 – Impegni dei partecipanti

I soggetti aderenti si impegnano a:

- condividere le finalità del progetto;
- collaborare con i partner progettuali e con gli altri partecipanti;
- rendersi disponibili per le attività di raccolta dati e documentazione.

Art. 6 – Benefici

La partecipazione al progetto comporta i seguenti benefici:

- inserimento in una rete transregionale e transfrontaliera di operatori;
- visibilità e promozione dei prodotti attraverso strumenti digitali, tra cui il Museo Virtuale del Cibo;

Art. 7 – Oneri

La partecipazione al progetto non comporta alcun onere economico a carico dei soggetti aderenti, né obblighi ulteriori rispetto a quanto previsto dal presente Avviso.

Art. 8 – Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati dovranno presentare apposita manifestazione di interesse mediante compilazione del modulo allegato al presente Avviso.

La candidatura dovrà essere trasmessa **entro il 15 maggio 2026** alla seguente email: gal@montagnaleader.org

Art. 9 – Valutazione delle candidature

Le candidature saranno esaminate dai partner di progetto sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza con le finalità progettuali;
- rilevanza territoriale e culturale della produzione;
- qualità e rappresentatività del prodotto.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Art. 11 – Informazioni e contatti

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare:

gal@montagnaleader.org