

**BANDO PER L'ACCESSO INDIVIDUALE ALLA MISURA 19 SOTTOMISURA 19.2 DEL
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI
VENEZIA GIULIA, STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL MONTAGNA LEADER
AZIONE 1.9 "SVILUPPO E INNOVAZIONE NELLA PROMOZIONE DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI TIPICI DEL TERRITORIO".**

FINALITA':

L'Azione è finalizzata a favorire l'accrescimento del valore del sistema produttivo agroalimentare locale attraverso il potenziamento e l'innovazione di canali promozionali e di commercializzazione che verranno attivati in coerenza con le altre azioni della SSL nonché a sostenere le aggregazioni tra gli operatori del territorio.

In area Leader sono infatti presenti prodotti agro - alimentari che per le loro caratteristiche di qualità e tipicità, possono diventare elementi strategici all'interno delle politiche di marketing territoriale: infatti già durante la programmazione 2007-2013 il GAL ha sostenuto la nascita di una aggregazione tra imprese denominata "Via dei Saperi e dei Sapori delle Dolomiti Friulane", nata con lo scopo di promuovere le eccellenze agroalimentari e dell'artigianato del territorio del GAL, alla quale hanno aderito oltre 50 aziende agroalimentari e di trasformazione e commercializzazione. Alcuni produttori si sono già riuniti in associazioni di prodotto o consorzi e per alcuni prodotti (Pitina) si è conclusa la procedura per giungere al riconoscimento IGP.

Nello specifico si intendono sostenere le aggregazioni esistenti e incentivarne di nuove per aumentare l'attrattività dei prodotti agroalimentari sia nei confronti del mercato locale, sia verso mercati esterni, attraverso ad esempio la realizzazione di specifici eventi sul territorio che favoriranno la diffusione di tali prodotti.

I prodotti eno-gastronomici locali verranno promossi e commercializzati tramite la produzione e diffusione di materiali informativi e attraverso la realizzazione e partecipazione ad eventi enogastronomici, fiere o manifestazioni specializzate nelle produzioni locali, che coinvolgeranno in maniera integrata le aziende produttrici del territorio ed in particolare quelle collocate lungo percorsi culturali, enogastronomici, ricreativi, artigianali ed artistici.

In questo modo verranno sostenuti nuovi canali di commercializzazione per il settore agricolo, e promossi in maniera congiunta i prodotti agricoli e non agricoli del territorio. Per favorire questo tipo di integrazione intersettoriale, verrà richiesto ai beneficiari di attuare un'attività di collaborazione e co-progettazione e coinvolgimento delle reti promozionali e culturali esistenti e degli altri attori locali quali ad esempio ristoratori, enti pubblici, associazioni di categoria.

BENEFICIARI:

- a) aziende agricole e loro associazioni;
- b) micro imprese e PMI (come definite dall'allegato I al regolamento (UE) n. 702/2014) di trasformazione e/o commercializzazione di prodotti agroalimentari che svolgano la propria attività e che abbiano sede o stabilimento in area GAL;
- c) micro imprese e PMI (come definite dall'allegato I al regolamento (UE) n. 702/2014) del settore ristorativo che abbiano sede o stabilimento in area GAL;
- d) Associazioni di categoria delle imprese che abbiano l'ambito di competenza territoriale ed una sede in area GAL;
- e) associazioni che abbiano sede o stabilimento in area GAL;
- f) Ente pubblico che abbia l'ambito di competenza territoriale all'interno dell'area GAL.

2. Possono beneficiari degli aiuti del presente bando, i progetti presentati dalle aziende di cui al comma 1 lettera a), b) e c) aderenti ad aggregazioni di imprese composte da almeno cinque (5) imprese costituite nelle seguenti forme:

- a) raggruppamento temporaneo di impresa;
- b) accordo di progetto scritto;
- c) contratto di consorzio;
- d) contratto di rete.

Possono beneficiare altresì i progetti presentati da:

- a) associazioni di categoria di cui al comma 1 lettera d) o associazioni di cui al comma 1 lettera e) o enti pubblici di cui al comma 1 lettera f) che presentino un progetto che preveda il coinvolgimento di almeno cinque (5) imprese di cui al comma 1 lettere a), b) e c);
- b) PMI di trasformazione e/o commercializzazione di prodotti agroalimentari con almeno cinque (5) imprese

socie di cui al comma 1 lettere a), b) e c).

TERRITORIO INTERESSATO:

Il presente bando si applica alle operazioni attuate nelle aree rurali C e D della regione Friuli Venezia Giulia corrispondenti ai seguenti comuni (area del GAL Montagna Leader):

Area Rurale C: Arba, Aviano, Budoia, Caneva, Castelnovo del Friuli, Cavasso Nuovo, Fanna, Maniago, Meduno, Montereale Valcellina, Pinzano al Tagliamento, Polcenigo, Sequals, Travesio, Vajont;

Area Rurale D: Andreis, Barcis, Cimolais, Claut, Clauzetto, Erto e Casso, Frisanco, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Vito d'Asio.

OPERAZIONI AMMISSIBILI:

Sono ammissibili le operazioni che prevedono la realizzazione di interventi riguardanti i prodotti agroalimentari del sistema produttivo locale relativi a:

- a) operazioni di informazione finalizzate ad accrescere il livello di conoscenza degli operatori, dei tecnici e dei consumatori sulle caratteristiche principali e i vantaggi dei prodotti quali a titolo esemplificativo e non esaustivo la qualità, i metodi e i processi di produzione;
- b) operazioni di promozione commerciale e pubblicitaria finalizzate alla diffusione della conoscenza dei prodotti;
- c) operazioni di promozione commerciale e pubblicitaria finalizzate alla diffusione della conoscenza del territorio tramite le sue produzioni.

COSTI AMMISSIBILI:

Sono considerati ammissibili i costi relativi a:

- a) Acquisto di beni mobili (macchinari e attrezzature compresi gli arredi; è escluso l'acquisto di mezzi di trasporto) funzionali al progetto aggregativo e nell'ambito delle operazioni ammissibili;
- b) Costi generali quali parcelle per consulenze legali e notarili, onorari di architetti, ingegneri e consulenti; i costi generali sono ammissibili solo qualora collegati ai costi di cui alla lettera a), e nel limite del 10 per cento di tali costi;
- c) Interventi immateriali, di acquisizione o sviluppo di programmi informatici e di acquisizione di brevetti, licenze, diritti e marchi d'autore, marchi commerciali.
- d) Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti medialti;
- e) Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi;
- f) Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all'interno di fiere, nell'ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali;
- g) Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi per l'organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese relatori
- h) Realizzazione o aggiornamento di siti web;
- i) Consulenze specialistiche per la progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa indicate alle lettere d), e), f), g);
- j) Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di sostegno, diversi da quelli di cui all'art. 45, paragrafo 2 lettera c) del Regolamento UE 1305/2013 e da quelli indicati nella lettera b) del bando, nel limite del 5 per cento dell'importo previsto per l'investimento;
- l) Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alla lettera a), ai sensi dell'art. 45, paragrafo 4 del Regolamento UE 1305/2013;
- m) L'imposta sul valore aggiunto (IVA) esclusivamente nei casi in cui sia effettivamente sostenuta e non sia recuperabile in base alla normativa nazionale sull'IVA.

Sono ammissibili le spese sostenute **successivamente** alla data di presentazione della domanda di sostegno.

INTENSITÀ DEL SOSTEGNO:

1. Nel caso di **enti pubblici o associazioni** che nell'ambito del progetto finanziato non esercitano attività rilevanti ai fini commerciali, il sostegno è erogato in conto capitale secondo le seguenti aliquote:
 - Enti pubblici nella misura del 100%
 - Associazioni nella misura del 70%
2. Nel caso di aziende agricole e PMI o di enti pubblici o associazioni che nell'ambito del progetto finanziato esercitano attività rilevanti ai fini commerciali, il sostegno è erogato in conto capitale a titolo di **«de minimis»**. L'aliquota di sostegno è del:
 - 60% nel caso di PMI di trasformazione e/o commercializzazione
 - 70 % in tutti gli altri casi

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

1. Il beneficiario presenta la domanda di sostegno a pena di inammissibilità dal giorno successivo alla data di pubblicazione sul BUR del bando ed entro il 20 dicembre 2018, secondo una delle seguenti modalità:
- a) compila, sottoscrive con firma digitale e trasmette la domanda corredata degli allegati in formato elettronico sul portale del Sistema informativo agricolo nazionale (SIAN), www.sian.it;
 - b) in caso di mancata funzionalità del SIAN, debitamente comprovata, entro il termine sopra indicato, compila, sottoscrive e trasmette, esclusivamente mediante posta elettronica certificata all'indirizzo montagnaleader@pec.it, la domanda di sostegno, redatta a pena di inammissibilità utilizzando il modello di cui all'allegato A) e corredata della documentazione di cui all'articolo 18; entro 90 giorni dalla scadenza del termine di cui sopra, riproduce solamente la domanda in formato elettronico su SIAN secondo le modalità indicate alla lettera a).

L'organismo responsabile del bando è il Gruppo di Azione Locale (GAL) Montagna Leader.

MODALITÀ DI CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI

I sostegni sono concessi con il procedimento valutativo a graduatoria in applicazione dei criteri di selezione e di priorità individuati nel bando.

La dotazione finanziaria iniziale è di Euro 275.000,00.

La graduatoria, ha validità di **due anni** dalla data di pubblicazione sul BUR.

Le disponibilità derivanti da eventuali nuove risorse, rinunce, economie, nuovi stanziamenti, potranno essere riutilizzate per finanziare lo scorrimento della graduatoria entro la data di validità della stessa.

TERMINE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO E DI RENDICONTAZIONE

Le operazioni dovranno essere concluse e rendicontate entro 24 mesi dalla data del provvedimento di concessione del sostegno.

TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

Dal giorno successivo di pubblicazione sul BUR ed entro il 20 dicembre 2018.

(La data presunta di pubblicazione sul BUR è il 10/10/2018)

PER INFORMAZIONI:

MONTAGNA LEADER S.C. A R.L.

Via Venezia 18 - 33085 Maniago

Telefono: 0427 71775

Mail: gal@montagnaleader.org

PEC : montagnaleader@pec.it