

**BANDO PER L'ACCESSO INDIVIDUALE ALLA MISURA 19 SOTTOMISURA 19.2 DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2022 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA, STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL MONTAGNA LEADER AZIONE 1.3 "PROGETTI D'AREA FINALIZZATI ALLA CREAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI TURISTICI".**

**II^ PUBBLICAZIONE**

**FINALITÀ:**

L'Azione è finalizzata alla realizzazione di progetti d'area che inneschino reali e duraturi processi di sviluppo dell'offerta turistica attraverso l'azione congiunta di più soggetti, pubblici e privati, che facilitino la fruizione dell'esperienza vacanza, sviluppino prodotti e servizi turistici differenziati, incrementino la riconoscibilità dell'area, migliorino e innovino il sistema di accoglienza locale.

Il turismo non è un settore economico-produttivo autoctono/autonomo: per "produrre" a sua volta deve attingere e combinare altri settori non solo economici, ma anche e soprattutto meta-economici, culturali, naturali, ambientali, storici, umani. La pianificazione strategica per il settore turistico spinge quindi verso una logica di sistema che metta in connessione fra loro i diversi settori (turismo, agroalimentare, cultura, trasporti, artigianato, micro e piccole imprese), e sviluppi un'offerta turistica che sia il risultato di una catena di valore che coinvolge i diversi attori territoriali in un'azione integrata che rappresenti nel suo insieme un vero e proprio progetto d'area.

Verranno dunque sostenute le progettualità attraverso cui gli attori potenzino e portino a sistema le risorse dell'area con particolare riferimento a temi quali il cicloturismo, l'enogastronomia e le aree protette o di importanza comunitaria dal punto di vista ambientale e comunque coerentemente con il piano strategico per il turismo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.

**BENEFICIARI ED INTERVENTI AMMISSIBILI:**

INTERVENTI	BENEFICIARI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di materiali promozionali</li> <li>- Interventi di riqualificazione ambientale finalizzati a una fruizione turistica del paesaggio;</li> <li>- Interventi di riqualificazione e allestimento di piccoli spazi espositivi funzionali al progetto d'area.</li> </ul>	a) Enti pubblici
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione e promozione di pacchetti turistici</li> <li>- Attivazione di servizi turistici (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: trasporto, prenotazione centralizzata dei posti letto, pulizie, accompagnamento...)</li> <li>- Realizzazione di materiali promozionali</li> <li>- Realizzazione di piccoli interventi di qualificazione e/o riqualificazione delle strutture turistiche (di cui alla Legge regionale 9 dicembre 2016, n. 21 articolo 21) funzionali al progetto d'area</li> <li>- Interventi di riqualificazione ambientale finalizzati a una fruizione turistica del paesaggio;</li> <li>- Interventi di riqualificazione e allestimento di piccoli spazi espositivi funzionali al progetto d'area.</li> </ul>	b) Aziende agricole o cooperative agricole c) Associazioni di categoria d) Associazioni senza scopo di lucro e) micro e piccole imprese che operano nel settore del turismo g) Guide naturalistiche e/o turistiche o altre professioni turistiche abilitate (di cui alla L.R. 02/2002 titolo VIII professioni turistiche e ss.mm.ii)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di piccoli interventi di qualificazione e/o riqualificazione delle strutture turistiche (di cui alla Legge regionale 9 dicembre 2016, n. 21 articolo 21) funzionali al progetto d'area</li> </ul>	f) Privati (persone fisiche) che intendono realizzare interventi di qualificazione e/o riqualificazione di strutture turistiche ricettive extralberghiere (B&B e affittacamere non professionali)

In particolare i beneficiari dovranno svolgere la propria attività e avere sede o stabilimento in uno dei comuni indicati al paragrafo successivo.

### TERRITORIO INTERESSATO:

Il presente bando si applica alle operazioni attuate nelle aree rurali C e D della regione Friuli Venezia Giulia corrispondenti ai seguenti Comuni (area del GAL Montagna Leader):

AREA RURALE C: Arba, Aviano, Budoia, Caneva, Castelnovo del Friuli, Cavasso Nuovo, Fanna, Maniago, Meduno, Montereale Valcellina, Pinzano al Tagliamento, Polcenigo, Sequals, Travesio e Vajont;

AREA RURALE D: Andreis, Barcis, Cimolais, Claut, Clauzetto, Erto e Casso, Frisanco, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto e Vito d'Asio.

### REQUISITI DI AMMISSIBILITA':

I potenziali beneficiari dovranno aggregarsi e costruire un progetto d'area che si caratterizzi per i seguenti elementi:

- dovrà essere individuato un CAPOFILA;
- dovrà coinvolgere 3 o più soggetti tra quelli precedentemente elencati di cui almeno due operatori privati;
- dovrà coinvolgere almeno 2 territori comunali all'interno dell'area del GAL Montagna Leader;
- ciascun soggetto beneficiario presenterà una domanda di sostegno per realizzare la propria parte (sub progetto) del progetto d'area.

### COSTI AMMISSIBILI:

Sono considerati ammissibili i costi relativi a:

- a) Costruzione, ampliamento, ristrutturazione, manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di fabbricati o miglioramento di beni immobili funzionali al progetto e nell'ambito delle operazioni ammissibili (costo non ammissibile per gli enti pubblici);
- b) Acquisto di beni mobili (macchinari e attrezzature compresi gli arredi) funzionali al progetto e nell'ambito delle operazioni ammissibili;
- c) Costi generali quali parcelle per consulenze legali e notarili, onorari di architetti, ingegneri e consulenti (i costi generali sono ammissibili solo qualora collegati ai costi di cui alle lettere a), b) e nel limite del 10 per cento di tali costi);
- d) Interventi immateriali, di acquisizione o sviluppo di programmi informatici e di acquisizione di brevetti, licenze, diritti e marchi d'autore, marchi commerciali;
- e) Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti medialti;
- f) Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi;
- g) Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all'interno di fiere, nell'ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali;
- h) Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi per l'organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese relatori;
- i) Realizzazione o aggiornamento di siti web;
- j) Consulenze specialistiche per la progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa indicate alle lettere e), f), g) e h);
- l) Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alla lettera a), ai sensi dell'art. 45, paragrafo 4 del Regolamento UE 1305/2013;
- m) L'imposta sul valore aggiunto (IVA) esclusivamente nei casi in cui sia effettivamente sostenuta e non sia recuperabile in base alla normativa nazionale sull'IVA.

Sono ammissibili le spese sostenute **successivamente** alla data di presentazione della domanda di sostegno.

### INTENSITÀ DEL SOSTEGNO:

Il sostegno è erogato in forma di conto capitale secondo i seguenti regimi:

1. Nel caso di enti pubblici o associazioni (di cui all'articolo 7 comma 1 lettere a), c), d)) che nell'ambito del progetto finanziato non esercitano attività rilevanti ai fini commerciali, il sostegno non è configurabile come aiuto ad attività di impresa e pertanto è erogato in conto capitale secondo le seguenti aliquote:
  - a. Enti pubblici nella misura del 100%;
  - b. Associazioni nella misura del 80%.
2. Nel caso di enti pubblici e associazioni che nell'ambito del progetto finanziato esercitino attività rilevanti ai fini commerciali, e per tutte le restanti tipologie di beneficiario (di cui all'articolo 7 comma 1 lettere b), e), f), g), il sostegno è erogato in conto capitale a titolo di «*de minimis*», con un'aliquota del 70% sul costo ritenuto ammissibile.

- a. Il sostegno massimo concedibile a un beneficiario pubblico è di Euro 30.000,00.
- b. Il sostegno massimo concedibile a un beneficiario privato è di Euro 25.000,00.

#### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Il beneficiario presenta la domanda di sostegno a pena di inammissibilità dal giorno successivo alla data di pubblicazione sul BUR del presente bando ed **entro il 20 ottobre 2023**, secondo la seguente modalità: compila, sottoscrive con firma digitale e trasmette la domanda corredata degli allegati di cui all'articolo 17 del bando in formato elettronico sul portale del Sistema informativo agricolo nazionale (SIAN), [www.sian.it](http://www.sian.it).

**L'organismo responsabile del bando è il Gruppo di Azione Locale (GAL) Montagna Leader.**

**La data presunta di pubblicazione sul BUR è il 06/09/2023**

#### **MODALITÀ DI CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E DOTAZIONE FINANZIARIA**

I sostegni sono concessi con il procedimento valutativo a graduatoria in applicazione dei criteri di selezione e di priorità individuati nel bando.

La dotazione finanziaria è di **Euro 285.501,89**.

Le disponibilità derivanti da eventuali nuove risorse (anche a valere sulla strategia nazionale per le aree interne), rinunce, economie, nuovi stanziamenti, potranno essere riutilizzate per finanziare lo scorrimento della graduatoria entro la data di validità della stessa.

#### **TERMINE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO E DI RENDICONTAZIONE**

Le operazioni dovranno essere concluse e rendicontate entro i seguenti termini, decorrenti dalla data del provvedimento di concessione:

- a) 8 mesi per operazioni che prevedono interventi in beni mobili o immateriali;
- b) 10 mesi per operazioni che prevedono interventi in beni immobili.

#### **PER INFORMAZIONI:**

**MONTAGNA LEADER S.C. A R.L.**

Via Venezia 18 - 33085 Maniago

Telefono: 0427 71775

E-mail : [gal@montagnaleader.org](mailto:gal@montagnaleader.org)

PEC : [montagnaleader@pec.it](mailto:montagnaleader@pec.it)